

# Sommario

6 Premessa

8 UN'AGRICOLTURA, MOLTE STRATEGIE

11 LA COMPETITIVITÀ NELLE IMPRESE AGRICOLE

## 16 CASI AZIENDALI

*Un'immersione concreta nelle realtà agricole italiane, attraverso esempi di successo che illustrano diverse strategie di reddito.*

*Un approccio pratico per comprendere il polimorfismo del settore e le sue opportunità.*

## 70 STRUMENTI E STRATEGIE

*La sezione teorico-pratica del volume: concetti, metodi e strategie per guidare l'impresa agricola verso un cambio culturale, la managerializzazione e una gestione consapevole, competitiva e sostenibile nel tempo.*

73 VERSO UNA GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA AGRICOLA

75 PRINCIPALI CRITICITÀ E PUNTI DI FORZA DEL SETTORE

166 LEVE STRATEGICHE PER L'IMPRESA AGRICOLA CONTEMPORANEA

172 Glossario di sigle e termini tecnici

176 Bibliografia