

INDICE

1. Dalla Georgia al Nuovo Mondo

Gli albori e le antiche civiltà

La diffusione della viticoltura in Europa

L'evoluzione della viticoltura

Dall'Ottocento a oggi

2. La terra e il frutto

La pianta

Il vigneto

3. Dall'Uva al Vino

Vinificare in bianco

Il punto di Giancarlo Gariglio: Il vino buono, pulito e giusto

Vinificare in rosso

Il punto di Donato Lanati: L'enologia, emozionante ricerca

Vinificare in rosato

Vinificare il novello

I vini spumanti

Il punto di Andrea Gori: Metodo Classico e Champagne

I vini dolci

Gli additivi enologici

Anidride solforosa, pro e contro

4. Il giro del Mondo nel bicchiere

La Francia

Intervista a Bernard Noblet: Magica Borgogna

Intervista a Vincent Dauvissat: La mineralità dello Chablis

Intervista a Jean-Louis Chave: Il fascino del Rodano

Intervista a Michel Drappier: La magia dello Champagne

La Spagna

Il Portogallo

La Germania

Intervista a Reinhard Löwenstein: La purezza del Riesling

Il Nuovo Mondo

5. Ampelografia nazionale

6. Doc & Docg

7. L'arte del bere

Capire il vino, capire di vino

Assaggiare il vino: finalità e approcci

Vino & ristorazione: Intervista a Christian Di Bari

L'analisi sensoriale

Vino & ristorazione: Intervista a Daniele Scabin

Vino & ristorazione: Intervista a Silvia e Riccardo Baracchi

Equilibri e valutazioni

Il punto di Alfredo Pratolongo: Il senso della birra

8. Dalla cantina alla tavola

L'abbinamento cibo-vino

Vino & ristorazione: Intervista a Maurilio Garola

La conservazione

Il servizio

Vino & ristorazione: Intervista a Massimo Bottura e Giuseppe Palmieri

9. Il Marketing del vino in Italia

I consumatori italiani

Tendenze di marketing nella filiera del vino

Il posizionamento del punto vendita

Intervista a Daniele Cernilli: Il futuro è in Asia?

La valorizzazione del vino

Vino & ristorazione: Intervista a Ivano Boso

10. Distribuzione e vendita

Il nostro vino nel mondo

La distribuzione

Intervista ad Oscar Farinetti: Eataly e il vino

Le tendenze del mercato internazionale

Intervista a Luca Currado e Mario Cordero: Il vino italiano nel mondo

Vino & ristorazione: Intervista a Francesco Eblövi

11. Comunicare il vino

La comunicazione cartacea

Il punto di Silvia Baratta: Wine Press

La comunicazione via web

Le vecchie guide nella nuova era del vino

Intervista ad Alessandro Regoli: Il vino in rete

L'e-commerce sarà la nuova frontiera?

Il punto di Michela Borsa: Message in a bottle

12. In 167 parole